



Disney
Avec le rachat de « Star Wars » et d'« Indiana Jones », le géant mondial du divertissement renforce encore son écurie de personnages à succès. PAGE 20

Europe
À Berlin, l'inquiétude monte contre les choix économiques opérés par le gouvernement français.



La chancelière allemande, Angela Merkel.

PAGES 16 ET 17

LE FIGARO économie

lefigaro.fr/economie

TRAVAIL LE DIMANCHE

Le jugement qui menace l'avenir de Bricorama

L'enseigne de bricolage doit fermer ses magasins franciliens le dimanche. Le groupe encourt une amende de 18 millions d'euros, soit près d'un an de bénéfices. PAGE 18



General Motors réduit ses effectifs en Europe

AUTOMOBILE General Motors veut arrêter de perdre de l'argent en Europe. Lors de la présentation de ses résultats trimestriels, le constructeur américain a annoncé son intention d'y supprimer 2 600 emplois sur l'ensemble de l'année 2012. La plupart - soit 2 300 personnes - ont d'ailleurs déjà quitté l'entreprise. Le groupe emploie environ 38 000 personnes en Europe, en majorité chez Opel. Les pays les plus affectés par cette réduction de volume sont l'Allemagne, la Grande-Bretagne et la France. La majorité de ces départs a été négociée ou concernait des mises à la retraite. D'autres suppressions d'emplois devraient intervenir l'année prochaine, selon Dan Ammann, le directeur financier. En revanche, aucune fermeture d'usine n'a été annoncée, même si le groupe précède négocier avec les syndicats allemands l'avenir du site de Bochum, en Rhénanie-du-Nord-Westphalie, où aucun véhicule n'est prévu pour remplacer la Zafira, dont la fabrication devrait se terminer en 2015. Une situation qui s'éternise depuis de nombreux mois maintenant. Ces mesures doivent permettre de juguler les pertes enregistrées sur le Vieux Continent. En douze ans, General Motors en a cumulé 16 milliards de dollars. Et pour l'ensemble de l'année 2012, il table encore sur une perte opérationnelle comprise entre 1,5 et 1,8 milliard de dollars. Sur le seul troisième trimestre, elle se monte à 478 millions de dollars. Le groupe vise un retour à l'équilibre pour sa division européenne en 2015. Ces difficultés ont été compensées par le dynamisme des autres marchés. Le résultat d'exploitation global de General Motors progresse ainsi de 4,5 %, à 2,3 milliards de dollars, au troisième trimestre 2012. Le chiffre d'affaires s'établit pour sa part à 37,6 milliards de dollars, en hausse de 2,5 %. E.E.

Carrefour cède sa filiale en Malaisie pour 250 millions

DISTRIBUTION Georges Plassat accédera le recentrage géographique de Carrefour, dont il a pris la tête en début d'année. Le numéro deux mondial de la distribution a annoncé mercredi soir la cession de Carrefour Malaisie pour 250 millions d'euros. Carrefour comptait dans le pays 26 hypermarchés, qui ont réalisé 400 millions d'euros de chiffre d'affaires sur les douze mois écoulés au 30 juin 2012, et un résultat opérationnel estimé à 4 millions. Il les a cédés à son concurrent japonais Aeon. « La clôture de la transaction est immédiate et effective ce jour », a précisé Carrefour dans un communiqué. Élevé, le prix de cession reste proportionnellement bien inférieur à celui de Carrefour Colombie. Il y a dix jours, après un processus d'enchères mené tambour battant, le groupe français avait vendu cette filiale sud-américaine pour 2 milliards d'euros, soit plus d'un an de chiffre d'affaires. Mais le fruit de la vente de Carrefour Malaisie (150 millions d'euros seulement en cash, car la filiale affichait une dette de 100 millions) va arrodir la cagnotte que se constitue Georges Plassat pour relancer le groupe. « Carrefour se donne les moyens d'investir dans les pays matures où il détient de bonnes positions historiques et dans les pays émergents où il a un fort potentiel de croissance », poursuit le communiqué. Parmi les priorités figure la France, où les hypermarchés Carrefour souffrent. Aeon, leader de la distribution au Japon, avait déjà récupéré les activités de Carrefour quand ce dernier s'était retiré du pays du Soleil-Levant, il y a plusieurs années. Avec cette nouvelle opération, il devient numéro un en Malaisie, où il compte déjà 29 points de vente. I.L.



le chiffre

247
milliards d'euros
C'est le volume des capitaux redonnés d'Espagne par les investisseurs entre janvier et août 2012. Un chiffre 600 fois supérieur à ce qu'il était sur la même période de 2011. Révélé mercredi par la Banque d'Espagne, il marque un record absolu depuis que ce type de statistique a été lancé dans le pays, en 1990. Il reflète l'inquiétude que suscite l'économie du pays et montre que les investisseurs, qu'ils soient espagnols ou étrangers, ont préféré se tourner vers l'extérieur pour placer leurs fonds. Cette défiance des marchés envers la quatrième économie de la zone euro semble toutefois s'être apaisée après le mois d'août avec la volonté marquée par la Banque centrale européenne (BCE) d'aider les pays d'Europe en difficulté. Le volume de la dette publique détenue par des investisseurs étrangers atteignait 33,8 % en août contre 51,5 % un an auparavant.

histoire du jour

Abonnez-vous et... nous irons balayer sur vos tombes !

Les « pigeons » n'ont pas peur des fantômes. Après avoir vendu leur société de services à la personne au groupe Onet, deux entrepreneurs, Flavien Jourdain et Yann Lepage, ont créé En Sa Mémoire. Objectif de cette société ? Relier les pots de fleurs ou balayer vos tombes à votre place. Concrètement, ces deux « pigeons » ont décidé de voler au secours de tous ceux que la Fête des morts ou la Toussaint laissent de marbre. Parfois sollicités par leur ancienne clientèle pour cette tâche, ils ont identifié ce marché vierge d'offre structurée, assurément-ils. Avec, en prime, l'éternité devant eux. Flavien Jourdain estime que plusieurs millions de sépultures auraient besoin de ses services dans l'Hexagone et qu'un Français sur trois serait concerné par ce problème. Ce business de l'oubli serait évalué à plus de deux milliards. L'entreprise s'adresse

en fait à tous ceux qui sont embarrassés par l'éloignement du caveau familial : Parisiens originaires de province, personnes âgées parties en villégiature ou encore citadins débordés. Bref, les clients potentiels ne manquent pas. Si En Sa Mémoire ne réalise encore que 150 000 euros de chiffre d'affaires, l'entreprise connaît un démarrage rapide. L'activité est multipliée par deux chaque année, et ce depuis quatre ans. À l'exception des prières - et autres instants de recueillement -, tout est possible. Ainsi par exemple, pour 27 euros par mois l'entreprise offre nettoyage et fleurs quatre fois par an ; elle envoie aussi des photos prises avant et après l'intervention. Mais l'histoire ne précise pas si, comme pour la durée des concessions, on peut établir un règlement bancaire à perpétuité. ■ CHARLES GAUTIER



GP
GIRARD-PERREGAUX
MECHANICS OF TIME SINCE 1791



VINTAGE 1945 XXL

DUBAIL
PARIS
21 Place Vendôme - 75001 Paris